

UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE

DIRECCION DE EXTENSION

CINE CLUB UNIVERSITARIO

El Cine Club Universitario de la Universidad Austral de Chile, es una entidad dependiente de la Dirección de Extensión de esta Casa de Estudios Superiores.

El Cine Club, creado el año 1960 -el más antiguo del país- tiene por objetivos difundir el arte y técnicas cinematográficas; además, estudiar la historia, fundamentos de la cinematografía y propender a crear una cultura cinematográfica que permita estar al día en las grandes realizaciones de este arte.

PROYECTO PARA CICLO CULTURAL DEL AÑO ACADEMICO 1991 DEL

CINE CLUB UNIVERSITARIO

UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE

II. ACTIVIDADES AÑO ACADEMICO 1990

Durante el presente año, el Cine Club Universitario desarrolló una intensa actividad con gran acogida por parte de alumnos, comunidad universitaria y público en general.

Desde enero a diciembre del presente año se exhibieron 49 películas de circuito comercial; 20 películas por aporte de Embajadas y 2 obras de teatro. A las películas de circuito comercial asistieron 22.287 espectadores.

VALDIVIA, DICIEMBRE DE 1990

I. ANTECEDENTES

El Cine Club Universitario de la Universidad Austral de Chile, es una entidad dependiente de la Dirección de Extensión de esta Casa de Estudios Superiores.

El Cine Club, creado el año 1960 -el más antiguo del país-, tiene por objetivos difundir el arte y técnicas cinematográficas; además, estudiar la historia, fundamentos de la cinematografía y propender a crear una cultura cinematográfica que permita estar al día en las grandes realizaciones de este arte.

El Cine Club Universitario cuenta en la actualidad con 300 socios entre estudiantes, académicos y público en general, y es dirigido por Lucy Berkhoff Steinert.

II. ACTIVIDADES AÑO ACADEMICO 1990

Durante el presente año, el Cine Club Universitario desarrolló una intensa actividad con gran acogida por parte de alumnos, comunidad universitaria y público en general.

Desde enero a diciembre del presente año se exhibieron 49 películas de circuito comercial; 20 películas por aporte de Embajadas y 2 obras de teatro. A las películas de circuito comercial asistieron 22.287 espectadores.

Además, se programaron 5 ciclos de cine: "Ciclo de

Cine Ecológico"; "Ciclo de Cine Chileno"; "Ciclo de Hitchcock"; "Ciclo de Cine Alemán" y "Ciclo de Cine Argentino", con una asistencia de 1.000 espectadores en total.

Por otra parte, se presentaron 3 obras de teatro: "La Chunga", del escritor Mario Vargas Llosa, con las actuaciones de Consuelo Holzapfel y Bastian Bodenhofer; la presentación de la Compañía "Los Cuatro", dirigida por Orietta Escámez, finalizando con la presentación de la pieza teatral "El Contrabajo", de Patrick Suskind, y la actuación del actor Héctor Noguera.

III. DIFUSION

El Cine Club realizó una intensa propaganda fílmica a través de la impresión de un tríptico bimestral, que se le entregó al público que asistió a las funciones de cine. Se imprimieron afiches y volantes que se distribuyeron en 50 casas comerciales, instituciones bancarias, radios, hoteles y "Diario Austral". Además, un comentario de cine que se difundió a través del Canal 10 de TV de la Universidad Austral, realizado por Margarita Posseck.

IV. PLAN DE TRABAJO PARA EL AÑO 1991

3. UN (1) TALLER DE APRECIACION CINEMATOGRAFICA

Para el año 1991, el Cine Club Universitario pretende realizar las siguientes actividades, además de la

programación cinematográfica habitual:

1. CUATRO (4) CICLOS DE CINE

*Ver para saber
Fest Cine Chileno*

Una de las actividades más exitosas del Cine Club, ha sido la realización de CICLOS DE CINE. Estos ciclos tratan de mostrar la obra de uno o varios realizadores de gran nivel.

Un Ciclo de Cine, requiere a su vez la participación de críticos especializados en esta materia. Estos especialistas son los que orientan al público sobre las obras cinematográficas y guían a los espectadores, a través del diálogo, a la apreciación de los filmes programados.

Al realizar esta actividad altamente cultural, se requiere de una importante cantidad de gastos extras, comparados con el funcionamiento normal del Cine Club.

2. PRESENTACION DE TRES (3) OBRAS DE TEATRO

El teatro es una actividad cultural escasa en nuestro medio, que por tener un alto costo, es difícil de traer a provincia sin el apoyo de organismos o instituciones amantes de la cultura.

3. UN (1) TALLER DE APRECIACION CINEMATOGRAFICA

El Cine, como toda expresión artística, es un

medio de comunicación con un lenguaje propio, que lo define y distingue de los demás. Una de las metodologías de aprendizaje para comprender el lenguaje cinematográfico, es analizar los códigos que lo integran, a través de definiciones escritas e ilustraciones. Nuestro propósito en el taller, es que los alumnos se interesen en comprender, apreciar adecuadamente el lenguaje cinematográfico y poder aprender a analizar los filmes.

V. COSTOS DEL PLAN DE TRABAJO

2. PRESENTACION DE OBRAS DE TEATRO

A continuación se detalla UNO de cada uno de los eventos programados para el año 1991.

1. CICLO DE CINE

Valor de cinco (5) películas	\$250.000.=
Fletes por cinco películas	\$ 9.000.=
<u>Publicidad</u>	
Impresión de trípticos	\$ 37.000.=
Impresión de volantes	\$ 9.000.=
Afiches	\$ 50.000.=
Publicidad en tres radios	\$ 30.000.=
Pasajes en Bus Varmontt para crítico y conductor del ciclo	\$ 21.000.=
Honorarios para crítico invitado	\$ 30.000.=
Hospedaje por cuatro días para crítico invitado	\$ 53.000.=

CINE CLUB UACH

Atención invitado y gastos generales	\$100.000.=
(Almuerzo, café, comidas)	\$ 80.000.=
Movilización micro público, por dos	\$350.000.=
funciones, durante cinco días desde	\$955.400.=
el centro al Campus Universitario	\$ 35.000.=
Confección de Abonos	\$ 20.000.=
3. <u>CURSO DE</u> Conferencia de Prensa	\$ 3.000.=
TOTAL ...	\$627.000.=

Este curso estaría dirigido para 20 personas,
realizándose en cinco (Valores MAS IVA)

2. PRESENTACION DE OBRAS DE TEATRO

Para la presentación de obras de teatro, el Cine Club cuenta con 200 butacas, realizándose cuatro (4) funciones en dos (2) días. Estos costos consideran a un elenco compuesto por SIETE personas: cinco actores y dos técnicos.

Pasajes en TUR BUS para siete personas	\$ 1.750.=
(Santiago-Valdivia-Santiago)	\$105.000.=
Estadía H. Isla Teja, 7 singles,	=====
\$6.800.= c/u. por 3 días	\$142.000.=
Iluminación por 2 días	\$ 60.000.=
VI. <u>APOYO</u> Servicio sonido (UACH)	\$ 60.000.=
<u>Publicidad</u>	
Afiches	\$ 50.000.=
Publicidad en tres radios	\$ 30.000.=
Traslado de elenco y técnicos	\$ 10.000.=

Almuerzos y comidas para 7 personas ...	\$100.000.=
Gastos fijos Total	\$605.400.=
Valor de la obra	\$350.000.=
GASTO TOTAL	\$955.400.=

=====

3. CURSO DE APRECIACION CINEMATOGRAFICA

Este curso estaría dirigido para 20 personas, realizándose en cinco (5) sesiones.

Honorarios profesor invitado	\$ 60.000.=
Un pasaje TUR BUS , ida y vuelta	
Santiago-Valdivia-Santiago	\$ 21.000.=
Estadía en H. Pedro de Valdivia, habitación single \$13.200.= por día	\$ 66.000.=
Material de trabajo para asistentes al curso (fotocopias)	\$ 1.500.=
Arriendo de cinco (5) películas en video a \$350.= c/u.	\$ 1.750.=
TOTAL	\$150.250.=

=====

VI. APOYO ECONOMICO PARA EL PLAN DE TRABAJO

Los tres ítems considerados dentro del plan de trabajo no se pueden financiar por el ingreso venta de entradas. Esto se debe a que la finalidad del Cine Club no es obtener lucro por sus actividades, sino difundir la

cultura para los estudiantes y público en general de la Provincia y la Xa. Región.

Si se cobrara los costos reales en el valor de las entradas, la experiencia nos indica, por una parte, que la asistencia es escasa; y por otra, las pérdidas podrían superar el 80 %.

3. CURSOS DE APRECIACION CINEMATOGRAFICA

Para poder realizar una actividad cultural de esta magnitud, se requiere de un apoyo externo que a continuación se pasa a explicar.

1. CICLOS DE CINE

Se calcula que un Ciclo de Cine tiene un valor de \$620.000.=, lo que significa \$2.480.000.= para 4 ciclos en el año. Por concepto de entradas se calcula, de acuerdo a años anteriores, que se puede financiar el 45%. Por tal razón se necesita un financiamiento para el 55 % restante.

2. OBRAS DE TEATRO

Se calculó que una obra de teatro con 7 artistas tiene un costo de \$955.400.= Por tres obras: \$2.866.200.= Si se lograra vender todas las localidades del Cine Club (200 butacas) a razón de \$1.000.= valor de la entrada, cada función daría un valor de 200.000.= Por cuatro presentaciones: \$800.000.= El 70 % de los ingresos corresponde al elenco: \$560.000.= y un 30 % para el Cine Club: \$240.000.= Nuestra experiencia nos señala que dado el

UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE
alto costo de las entradas, sólo se llega a un 50 % del cupo de la sala, lo que significa que la presentación de una obra de teatro no alcanza a financiarse.

Esta apreciación económica se traduce en la necesidad de apoyo financiero para este tipo de eventos.

3. CURSOS DE APRECIACION CINEMATOGRAFICA

Este curso tiene un costo de \$150.000.= No existen ingresos por concepto de entradas. Sólo se podría considerar un ingreso por abono al curso, que no puede ser más allá de \$1.000.= por alumno. En este tipo de eventos se considera un cupo de 20 personas.

Dado los antecedentes, el Cine Club Universitario solicita a Ud. tenga a bien considerar su apoyo a este Ciclo Cultural para el año 1991 lo que significaría elevar nuestra calidad de vida en lo que concierne al arte y la cultura de esta parte de nuestro país.

El Cine Club Universitario se comprometería en estos eventos, a resaltar el auspicio de su empresa a través de los soportes publicitarios que llegarían a más de 30.000 espectadores en el año.

Sin otro particular, saluda Atte. a Ud.,

LUCY BERKHOFF STEINERT
ADMINISTRADORA CINE CLUB UNIVERSITARIO